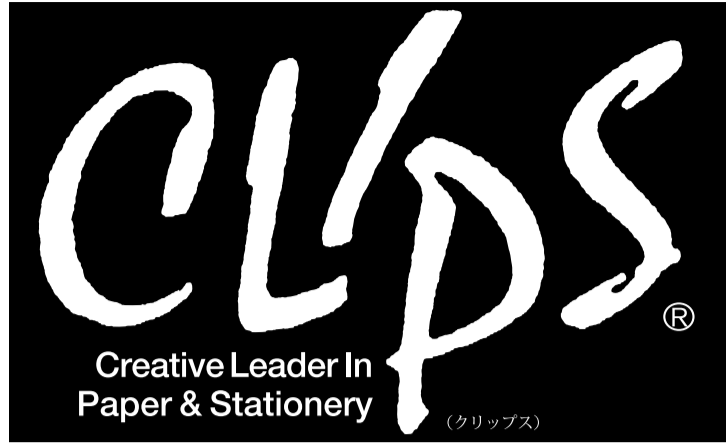


情報をクリップする



発行所 紙製品新聞社 〒542-0061大阪市中央区安堂寺町2-4-14 文健会館3階 TEL06(6765)1881 FAX06(6765)1880 購読料 1年間11,000円(税込) 振替口座 00990-3-16988番 e-mail:clips@ah.wakwak.com

信賴のブランド ショボニカ 学習帳 ショウワノート株式会社

2023年 筆記具類販売額 1612億1800万円



挨拶する西村彦四郎会長



日本筆記具工業会の総会

JWIMA 成長性高い海外市場 筆記具は日本が誇る産業

2023年の業界動向は、販売金額は前年比101%の1612億1800万円、コロナ以前の2019年との比較では99.2%に止まった。生産数量においては前年を割っている品目が多い。株高や輸出の円安による収入で2023年

の業績は増収増益となったとしても、大きな市場変化が筆記具業界に迫っている。数量・金額ともに前年を上回っているのは油性ボールペンとシャープペンシルの2品目。シャープペンシルは金額で前年比15.7%増と、唯一2桁台の伸びを示している。

輸出に関しては、金額は完成品その他を合わせた総計で前年比6.6%減となり「70%近くが輸出に頼る筆記具業界において、活路はここしかないのだから、手を変え品を変え挑戦を続けていくしかない。これからの企業努力は海外重視の組織づくりだろう」と海外市場戦略の構築を課題とした。

輸入に関しては、金額は完成品その他を合わせ前年比1.3%増、輸入総額は2019年の230億円のほぼ同額まで回復している。完成品の主要輸入国シニアは中国51%、次いでベトナム14%、ドイツ9%、韓国9%、台湾4%、フランス2%、アメリカ1%。

2024年度事業計画は、筆記具とその関連製品における①生産統計と貿易統計の調査及び研究②内外規格の調査研究③安全及び環境問題に関する調査研究④外国関連団体との交流と情報交換⑤連携折衝と協調、など前年度を踏襲した内容を承認した。

2023年度に充足したお客様相談窓口連絡会、カスタマーハラスメント(カハラ)が増加する中、有意義な部会と評価されている。お客様対応事例の情報共有と各社からの相談事項に関する意見交換、対応方法の擦り合わせを継続。

加えて、シャープペンシルのユーザーマニュアル作成を進めている。役員紹介では、新任役員(副会長・和田優氏(べんてる)、理事・西村真由美氏(呉竹)が紹介され、嶋

ライオン事務器は、「実感オフィス(JIKKAN OFFICE)」をテーマに、「カタチ」多彩「安心」「持続性」の4つの視点で提案を行った。企業ロゴをイメージした赤のLED液晶パネルやオフィスデザインのイメージ映像が流れるサインネジを活用したクリエイティブなアースを設営。アースデザイン・構成には空間デザイナーが参加した。また、最新のオフィス納入事例を、50分の1スケールのジオラマ展示でリアルに再現、注目を集めた。展示商品のうち、家具では集中作業Webミーティングに適したドア付ワーキングアース「Delica Booth(デリカブース)」のコンパクトサイズ、創造性を高める工房のようなワークショップアニチャー「LABORE(ラボレ)」、テーブルと一体となっている上部フレームに照明やグリーンをコーディネートできる「カフェ風ハイトール」などを提案した。

前年比55%増の 4万631人が来場 第3回オルガテック東京 国内外より163社が出展

ケルンメッセ株式会社、一般社団法人日本オフィス家具協会(中村雅行会長、略称JOIFA)は、5月29〜31日、東京ビッグサイトで、オフィスデザイン専門見本市「第3回オルガテック東京2024」を開催、3日間で前年比55%増の4万631人が来場で賑わった。

第3回目の今回は、展示面積を初回から30%拡大し、国内外から初出展78社



を含む163社のトップブランドが集結。業界からはコクヨ、プラス、ライオン事務器、馬印が出展した。コクヨは、「さあ、つぎの『はたら』へ」をキーワードとし、「理想の『はたら』のあり方を探る旅」をコンセプトに、欧州のターミナルステーションをイメージしたアースを設営して、3本の列車が並べた。来場者は窓口で切符をもらって、改札口を通り、それぞれの列車に乗り込むという、体験型のユニーク

なイベント企画。列車に見立てた展示アースでは、コロナ弾むアースをつくるオフィス家具「Any way(エニーウェイ)」シリーズ、美と機能を両立したワークステーション「S

ハイト株式会社

折れない・割れない・サビない 匠の技 チタン製 ツーウェイ 耳かきブラック 極薄極細仕上げ

AI BI(サイビ)シリーズ、ホームライクなデザイン性と多様に過す場に求められる機能性を兼ね備えた家具のブランド「DAY OFFICE(デイスオフィス)」を紹介。また、今回はコクヨグループのアクタスも共同出展、インテリアの視点でデザインしたライフオフィス「THIN PORTAL(シンクポータル)」を提案した。

中村会長は「多くの来場者を迎えることができた。経営者も注目する『行きたくなるオフィス』のあり方を提案し続けることで、オフィス家具の発展に尽力していきたい」と述べている。

12月5日は「アルバムの日」 デジタルカメラやスマホで撮りためた思い出の写真をアルバムにしよう!!

自由に いつかは アルバム整理

HAGURUMA logo with a bird emblem

Large advertisement for Greenbell products, including earplugs and other items, with the Haguruma logo.