

# 紙文 MESSE 8月6、7日に開催

## 新規10社増の76社出展

### 即売コーナーは1.5倍に拡大



文紙MESSE実行委員会の役員

文紙MESSE協議会(一般社団法人大阪文具工業連盟、大阪紙製品工業会、中部文具工業協同組合)の3団体で構成は、5月17日に大阪市中央区の文庫会館で、8月6、7日にマインドームおおさかで開催する「文紙MESSE2024」の記者会見と出展社説明会を開催した。

記者会見では、主催者を代表して西村貞一代表幹事が「昨年に引き続き、今年もリアルとWEBで開催する。コロナが収まっても、円安による物価上昇の影響により個人消費が振るわないが、質上げ効果が表れると消費も活性化すると期待している。マージンを稼ぐ良い商品をPRしていくことが大事で、文紙MESSEはそのための強力な販促手段」と述べた。

実行委員会の役員は、黒田章裕代表幹事は「関西万博のテーマは多様化。文紙MESSEも来場者、出展社の多様化に対応できる展示会を目指して準備を進めている。消費者は身近な文具への関心は高い。新しい発見や体験ができる場としていきたい」と締めくくり、併せて広報PR活動への協力を要請した。

当日は、水谷豊実行委員長が開催概要、田中宏和副実行委員長が運営、企画担当の西村信一副実行委員長が広報面について、それぞれ説明を行った。



ツールになると思う。リアルで実物を見て、WEBで商品を開覧してもらうことで購買につなげたい。メリ

「文紙MESSE2024」は、「推(おし)」をテーマに、リアル会場とWEB(7月1日～8月31日)の併合型とし、出展社は前年比10社増の76社、3小間増の179小間で設営。新規出展社は大阪アニメーションミーツ(アニメの森、大阪印刷工業組合、タイヨー、星の道商事、Y、和詩倶楽部、ショッピングゾーンは、8社増、14テーブル増の37テーブルと、前年比1.5倍にスペースを拡大した。

開始時間は両日とも午前9時半から、終了時間は初日が午後6時、2日目は午後5時。開会式・テーブルカットは初日午前10時から、日本文紙MESSE大賞表彰式は、2日目午後4時から、午後4時40分から閉会式。開会式セレモニー

**文紙MESSE**  
BUNSHI MESSE 2024  
since 1952  
文具・紙製品の祭典  
WEB開催:2024年7月1日～8月31日  
2024年8月6日(火)・7日(水)  
会場:マインドームおおさか

では大阪ジュニアバンドの演奏が行われる。

会期中のイベントは、文具エキスポパートによる講演や、出展社が自社の商品やブランドPRを行う「文具の匠」、全社参加の「スタンプラリー」、「アニメの森」のアニメーション上映やワークショップ(新企画)、1階展示場に設置する即売コーナー「ジョブピクソン」(大阪府消防局とのコラボイベント、大

「このうち、「文具の匠」での出展メーカーによる自社商品PRは、1社20分の持ち時間で12社の枠となる。コンテストはWEB投票と会場投票、審査員投票によりグランプリ(大阪府知事賞)1商品、最優秀賞は、機能性部門(大阪府ものづくり振興協会会長賞)、デザイン性部門(大阪デザインセンター理事長賞)各1商品、優秀賞は各部門(文

紙MESSE協議会)各2商品表彰。

広報活動ではテレビ、一般紙などの幅広い媒体にリリース配信、案内ハガキの配布やボスター掲示、招待状送付、WEB、SNSでの発信など前年度を継続実施。文紙MESSE2023は、公式X(旧ツイッター)は、会期中に22万件的アクセスがあり、4月からのXインプレッション数は120万件以上にも上った。

WEBでは会場ブースと連携した商品情報、新製品紹介に加えて、「楽しい体験動画」のコンテンツを新

### 7月3日 東京で文具週間 7社4展示会が個別開催

TOKYO STATIONERY WEEK(山本泰三代表)は、東京から内外に向けて文具カルチャーを発信する文具ウィーク「TOKYO STATIONERY WEEK」(東京文具週間、略称TSW)の開催を控え、期間中のイベントスケジュールを発表した。

7月3日、都立産業貿易センター浜松町館2Fデビカ(2024新製品展示会)7月3～5日、東京支店3Fショールームヒノデワシ(第13回けしごむ・はんこ・てん)7月7～13日、東京交通会館B1Fゴールドサロン文具チャンネルマーケット(EMティーツイ主催の小売店向け文具の展示会)7月4日、産業貿易センター浜松町館4、5F文紙フェア(第38回2024年夏の文紙フェア)7月9、10日、東京文具共和

会場はキングジム、ココロ、ソクラレパス、SOCALO、デビカ、ヒノデワシ、文具チャンネルマーケット(MDS)、文紙フェア、FRAT、べんてる、レイメイ藤井。サポーターはSUPER DELIVER Y。

イベントのスケジュールは次の通り。

句に都内で開催されている各社のイベントを、「文具カルチャーを発信する文具ウィーク」として、7月3～13日に集中開催することで、イベントの認知度や発信力を高め、国内外のバイヤーを呼び込もう、という業界横断型のプロジェクト。参加メーカーおよび展示

「SEDIO」は、DX化が不可欠な時代において受注業務を効率化し、業務プロセスを一新する「SEDIO IVAN」の加入促進を図るため、PRパンフレットを新たに制作した。

PRパンフレット制作

「SEDIO」は、DX化が不可欠な時代において受注業務を効率化し、業務プロセスを一新する「SEDIO IVAN」の加入促進を図るため、PRパンフレットを新たに制作した。

SEDIO-VANでDX  
受注業務の70%合理化も可能!

匠の技 ステンレス製 高級 つめきり  
使いやすさとデザイン性を追求した 高級のつめきり

ワンタッチで鏡面上がる 開口部  
テコ表面中央部分 超微粒ヤスリ付き

美しい暮らしを創る 装飾利器 刃物  
クリーンベル  
http://www.greenbell.net/

11月15日は「いいインコの日」  
sedia  
since 1932  
www.sedia.co.jp

「SEDIO」は、DX化が不可欠な時代において受注業務を効率化し、業務プロセスを一新する「SEDIO IVAN」の加入促進を図るため、PRパンフレットを新たに制作した。

PRパンフレット制作

「SEDIO」は、DX化が不可欠な時代において受注業務を効率化し、業務プロセスを一新する「SEDIO IVAN」の加入促進を図るため、PRパンフレットを新たに制作した。

人から人へ心を伝える ハート紙製品  
ハート株式会社

HAGURUMA