

# 独・ラミー社を買収

## 三菱鉛筆 欧州市場のシェア拡大へ

三菱鉛筆株式会社(数原 滋彦社長、東京都)は、2月28日開催の取締役会で、ドイツ・ハイデルベルクに本社を置く有力筆記具メーカー、C. Joseph Lamy GmbH(ラミー社)の全持分を取得し、連結子会社化することを決議したと発表した。欧州市場におけるシェア拡大は同社にとって重要な事業戦略のひとつであり、更なる販売体制の強化を目指す。

ラミー社は1930年設立。2023年12月期の連結売上高は7680万ユーロ(約123億円)、営業利益は590万ユーロ(約9億円)。株式譲渡実行日は3月15日の予定。

また、同社は自己表現領域に特化した活動などを支援するために、「一般財団法人表現革新振興財団」(数)

また、同社は人材を社会の財産と捉え、一人ひとりの可能性に伴走しながら事業成長とともに社会にも貢献できる人材を輩出することを目的として、社内副業制度「20%チャレンジ」や実践型研修プログラム「マーケティング大学」などを通じ

「世界一の表現革新カンパニー」になることを、ありたい姿2036(長期ビジョン)として策定、公表している。その表現に向けた活動の一環として、自己表現領域に特化した活動などを支援するため、同財団を設立するに至った。

同財団は「人々のユニークな表現や個性を引き出す新たな技術開発の研究や表現の楽しさを追求する活動を支援すると共に、『書く・描く』を通して自己を表現し、互いにその存在を認め合う多様な社会の実現に貢献すること」を目的としている。

審査員には内外で活躍する、インターフェースデザイナー・中村勇吾氏、グラフィックデザイナー・原研哉氏、プロダクトデザイナー・深澤直人氏、デザイナー・三澤遥氏に加え、ゲスト審査員としてグラフィックデザイナー・岡崎智弘氏を新たに迎える。

## ハチヤチ デザインコンペの作品募集 可視化するしるし

### シヤチハタ

シヤチハタ株式会社(舟橋正剛社長、名古屋)が特別協賛する、新しいプロダクトのデザインを募る「第17回シヤチハタ・ニューロダクト・デザイン・コンペティション」は、商品化を前提に今までのないプロダクトデザインを求め、コンペティション。2023年度は、1287作品の応募があり、その中から9点が受賞作品に選ばれた。

審査員には内外で活躍する、インターフェースデザイナー・中村勇吾氏、グラフィックデザイナー・原研哉氏、プロダクトデザイナー・深澤直人氏、デザイナー・三澤遥氏に加え、ゲスト審査員としてグラフィックデザイナー・岡崎智弘氏を新たに迎える。

賞はグランプリ1作品(賞金300万円)、準グランプリ2作品(賞金50万円)、審査員賞5作品(賞金20万円)、特別審査員賞1作品(賞金20万円)。全ての受賞作品が商品化の対象となる。また、同コンペの公式サイトで公開される。なお、応募作品は未発表。

## 人材の獲得を強化

### 新卒の初任給最大20%上げ

コクヨ株式会社(黒田英邦社長、大阪市)は、事業領域の拡張やさらなる価値提供に向け、人事制度の見直しを実施、4月より新卒初任給を最大20%引き上げ、事業成長を牽引していく人材の獲得を強化する。

同社は人材を社会の財産と捉え、一人ひとりの可能性に伴走しながら事業成長とともに社会にも貢献できる人材を輩出することを目的として、社内副業制度「20%チャレンジ」や実践型研修プログラム「マーケティング大学」などを通じ

また、同社は人材を社会の財産と捉え、一人ひとりの可能性に伴走しながら事業成長とともに社会にも貢献できる人材の輩出を目指す。人材マネジメントポリシーを確立した。これに伴い、社員のリーダーシップやクリエイティブ性を磨く後押しを強化するため、人材育成機関「コクヨアカデミア」を立ち上げた。

## 文紙MESSE2024

### 出展社の募集開始

文紙MESSE協議会(組合)舟橋正剛理事長の3(一般社団法人大阪文具工業連盟)西村貞一理事長、MESSSE2024は、大阪紙製品工業会(黒田章裕会長、中部文具工業協同

開催は、7月1日(日)から7月3日(火)の3日間。会場は、大阪市中央区。出展料金は、会員企業はWEB・会場出展の場合、WEB出展料3万3000円、会場出展1万1000円、非会員企業はWEB出展料3万3000円、会場出展1万1000円。5000円。シヨッピングゾーン出展料1万6500円。税込。このうち、シヨッピングゾーンへの出展は会場出展企業に限る。WEB開催は7月1日午前10時~8月31日午後5時まで。

大阪市消防局・大阪市立図書館とのコラボ事業などを予定している。出展料金は、会員企業はWEB・会場出展の場合、WEB出展料3万3000円、会場出展1万1000円、非会員企業はWEB出展料3万3000円、会場出展1万1000円。5000円。シヨッピングゾーンへの出展は会場出展企業に限る。WEB開催は7月1日午前10時~8月31日午後5時まで。

## コクヨアカデミア設立

### 人材育成機関

学び・挑戦し続ける風土醸成

また、同社は人材を社会の財産と捉え、一人ひとりの可能性に伴走しながら事業成長とともに社会にも貢献できる人材の輩出を目指す。人材マネジメントポリシーを確立した。これに伴い、社員のリーダーシップやクリエイティブ性を磨く後押しを強化するため、人材育成機関「コクヨアカデミア」を立ち上げた。

また、同社は人材を社会の財産と捉え、一人ひとりの可能性に伴走しながら事業成長とともに社会にも貢献できる人材の輩出を目指す。人材マネジメントポリシーを確立した。これに伴い、社員のリーダーシップやクリエイティブ性を磨く後押しを強化するため、人材育成機関「コクヨアカデミア」を立ち上げた。

また、同社は人材を社会の財産と捉え、一人ひとりの可能性に伴走しながら事業成長とともに社会にも貢献できる人材の輩出を目指す。人材マネジメントポリシーを確立した。これに伴い、社員のリーダーシップやクリエイティブ性を磨く後押しを強化するため、人材育成機関「コクヨアカデミア」を立ち上げた。

## 子どもたちに文房具を寄付

### 能登半島地震被災地の子どもたちに

株式会社キングジム(宮本彰社長、東京都)は、1月28日に認定特定非営利活動法人カタリバ(東京都)を通じて、令和6年能登半島地震の被災地の子どもた

寄付した物品は同団体が実施している、石川県ならびに珠洲市・輪島市・能登町・穴水町と連携協定を結び、一人ひとりに必要な物資を届ける「MYBOXプロジェクト」のひとつとして、被災地の子どもたちに届けられた。

heart www.heart-group.co.jp

人から人へ心を伝える ハート紙製品

名前・封筒 はがき カード 賞状・お祝い状 環境対応紙製品

**ハート株式会社**

11月15日は「いいインコの日」

sedia since 1932 www.sedia.co.jp

いつでもそばに置いておきたくなる新軸色

クセになる、なめらかな書き味。

**JETSTREAM** ジェットストリーム

MITSUBISHI PENCIL CO., LTD.

New colors for SXN-150 0.38mm/0.5mm/0.7mm BALL ink color BLACK