帳をメインに使うユーザ

ケジュール管理だが、手帳

コロナ禍で煩雑になったス

10~60代の1千人を対象とし 雄社長、東京都)は、全国の

> ナ禍前後を比べて「予定のダ ブルを感じている人へ、コロ

い方」=時間の使い方でトラ イブリッド環境での手帳の使

旅に手帳を持っていく人で あてはまる」と答えた人は、 てはまる・どちらかといえば 出があるか」に対して、「あ

橋の大成閣で開催した。 午後5時3分から大阪・心斎

がら賑やかに歓談、親睦を深 会員の近況報告などを交えな

で、年末恒例

の忘年会を3

した。

69・9%、持っていかない人

とがわかった。

「テレワーク×リアルのハ

株式会社髙橋書店

た手帳に関する意識調査結果 手帳白書2023」を昨年

ザーは61・4%、その他ユー

について聞くと、手帳ユー フルブッキングが増えたか」

割合になる結果に。旅に手帳 で42・6%と1・6倍以上の

席、開会に先

世代9人が出

当は、3

立ち宮村会長

ザーは75・4%で手帳ユー

ユーザーの方がスケジュール

り取りが増えたことにより

関係」=家族で予定を共有・

「手帳が導く家族との信頼

後初の総会と

会長就任

なる。コロナ

レワークでデジタル上でのや

かになった。

ことができていることが明ら 分だけの特別な思い出を作る を持っていく人のほうが、自

に推挙され

が「昨年会長

手帳白書2023を発表

〇…高橋書店…〇

全国1千人対象にアンケート

で「公私の予定を分けたい」

予定の種類や、シーンによっ

らに、「複数人で行った旅行

でも、自分だけの特別な思い

卯年生まれの在阪業界人で

画していくことにした。

総会終了後、懇親会を催し、

=さのぶん)

なるため、記念行事なども計 を行ったほか、23年は年男と

〇…文紙卯の会が総会

返りの機会が増えている。

さ

帳を持っていくことで、 差は20・2%になり、旅に手

記念の行事も

したい」と挨拶。

3年振りの忘年

総会では、事業・決算報告

いので、各位の協力をお願い

どの仕入販売などを行ってい

一の育成支援を行っていく。

機器、文具、オフィス家具な

株式会社フォーバル(中島

〇…フォーバル

それぞれに利点があるから」 する理由は、「手帳とアプリ 併用している人は3%。 併用 のスケジュール管理ツールも

> あてはまる」と答えたのに対 てはまる、どちらかといえば

して、持っていく人では同様

が2・9%で最も多く、次い

に答えた人は3・1%。その

様々なコンテンツを用意

外15人のアーティストが描い

一イニングを中心に高品質なも

オリジン社は、ソファ、ダ

リやPCツールなど、その他

か」に対して、旅に手帳を持っ

ていかない人の72・9%が「あ

パープロダクト」の15周年を

1月に誕生した「MDペー

イベントでは、2008年

愉しむためのさまざまなコン 記念して、もっと「書く」を

の2社の株式を取得し、子会

テンツを用意。 リニューア

社化する。

ロダクト」の誕生15周年を

外は中国 (杭州・蘇州)・台15日、六本松蔦屋書店)、海 ド)、福岡 (2月9日~2月

(台北)の3都市で開催す

M D

スペシャル 誕生15 イベント開催

周 年

ジナルデザインを活版印刷で

スリブリス(蔵書票)にオリ

エク

のづくりを追求してきた家具

を対象に「2023年お年玉

もらったりする人も

会田一郎社長、東京都)の だわった日本製のシンプル 、ロダクトブランド 「ミド 魅力を生かし、書くことに が展開する、紙そのもの 2月12日、リーダンディー ケース)、広島 (1月28日~ プアップストア」を、国内外 青山・スパイラル1階ショー hスペシャルイベント&ポッ 国内は東京(1月13~15日、 に入らないブックエンドや革 販売など、MDの世界観を たっぷりと楽しめる。 験、さらにイベントでしか手 カバーなどの限定アイテムの 紙」を東ねて作る天糊製本体

2社子会社化 家具関連会社

造販売を行うオリジン株式会 イツク(徳島県名西郡石井町) の販売を行う株式会社エステ 社長、大阪市)は、家具の製 コクヨ株式会社(黒田英邦 〇…コクヨ けた取り組みを進める。 26日の予定。 株式譲渡は2023年1月

若林商店とス ダコーが合併

介社長、富山市)とスダコー

店所在地)。2076(423)

148 MO76

(424)

全子会社化した。

株式会社若林商店(若林啓 〇…紙ぷらす(株)に

> 林商店を存続会社として合併 市) は、1月1日付けで、若 株式会社(橋本康社長、富山

> > 0909

するとともに、

商号を「紙ぷ

完全子会社化 奈良事務機を

全子会社化によって奈良事務

フォーバル社は、今回の完

市白銀町2―5(現・若林商 紙流通業として、さらなる成 らす株式会社」へ変更した。 合併を機に、地元密着型の

カレンダーを使っている」が る」が48・1%、「リアルな 54・1%。 予定共有アプリで の共有・管理と比較して低い 水準になった。

EM受託も長年行っている。 客のオフィス空間ニーズに対 く製造・販売している。 する独創性の高い製品を数多 び生産能力をより一層強化 どのアメニティ家具の販売及 して、リビングライクなオ メーカーで、コクヨ製品のO フィスに求められるソファな 化、働く場の多様化による顧 バーリングソファをはじめと コクヨは両社の株式取得を 働き方の変

る総額は変わらず

マルアイがお年玉アンケート

20代以上の25%がもらっている

に関する実態調査」を実施、

は、20代以上の男女609人哉社長、山梨県市川三郷町) お年玉をあげる予定であるこ 5割が2023年の正月に、 調査の結果、20代以上の約

一人や先輩、後輩にあげたり、 う人が約4割。また、お年玉 を家族や親戚だけでなく、友 いる実態も明らかになり、

株式会社マルアイ

に1人がお年玉をもらって 一方で、20代以上の4人

ぐ値上げで家計が圧迫される と変わらない人が約6割と お年玉の総額は、円安や相次 中でも、2022年のお正月 とがわかった。また、あげる

きあいの文化を守り続けてい

通じて、日本ならではのおつ 年380万枚を販売。今後も、 年玉袋」の製造を開始し、 け作りとして多くの人に親し コミュニケーションのきっか な状況下においても、新年な 大や景気の悪化が続く不安定 お年玉袋などの商品の提供を まれていることがわかった。 らではのお年玉のやりとりが 「会って手渡す」が8割強だっ お年玉を贈り合っている。 在し、少額ながら大人同士で たことから、コロナの感染拡 同社は、昭和5年代に「お 2023年のお年玉を

3世代が揃った文紙卯の会

社長が当日参 業·梶田安彦 定の不易糊工 参加。欠席予

総数25人中

当は倉

4世代16人が

大阪・福島の「ときわ福島店」 会で盛り上がる 近畿辰の会(佐野健一会長 〇…近畿辰の会 は、12月8日、 挨拶があり、

り上げた。 海道から駆けつけて、場を盛 池田文彦専務理事の中締めの 賑やかに親睦を深め、文工連・ 乾杯で始まり、会食しながら 忘年会は佐野会長の挨拶と

記念撮影のあと

4世代16人が集った近畿辰の会

およびGDX支援や奈良県内

企業へのアイコン事業の展開 機の顧客である官公庁や民間

におけるGDXアドバイザー

関西営業支社

〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9 読売大阪ビル

TEL 06 (6363) 7181 FAX 06 (6363) 7155



上席執行役員 大阪支店長

〒550-0013 大阪市西区新町1-4 大阪四ツ橋新町ビル5階

TEL 06(6539)3888 FAX 06(6539)3850



王子製紙株式会社 関西営業支社

石井 敏 支社長

〒660-8577 兵庫県尼崎市常光寺4-3-1 TEL 06 (4950) 7525代 FAX 06 (4950) 8029

▲ **ご** レンゴー株式会社

取締役 兼副社長執行役員 井上 貞登士

〒530-0005 大阪市北区中之島2-2-7 中之島セントラルタワー TEL 06(6223)2371代 FAX 06(4706)9909