

情報をクリップする



発行所 紙製品新聞社
〒542-0061大阪市中央区安堂寺町
2-4-14 文健会館3階
TEL06(6765)1881 FAX06(6765)1880
購読料 1年間11,000円(税込)
振替口座 00990-3-16988番
e-mail:clips@ah.wakwak.com

信賴のブランド
ジャポニカ
学習帳
SHOWA
ショウワノート株式会社

新会長に蒨聡志氏

卸連第64回通常総会

会費は前年に続き半額

日本文紙事務器卸業連盟
(松本武久会長)の第64回通常総会は、8月26日午後2時20分から東京・竹橋のKKRホテル東京で開催、上程議案を原案通り全承認可決、任期満了に伴う役員改選では、

新任した部(し)とみ新会長
開会挨拶する松本会長

松本会長が退任し、新会長に蒨聡志氏が就任した。総会は、部副会長の司会で進め、会員数50人中本人19人、委任状25人の計44人の出席を報告したあと、松本会長が多数の出席を感謝しながら「新型コロナウイルスの影響により、3年振りに開催する。この間、まん延防止等重点措置、緊急事態宣言発出などにより、リモートワークや出社人数制限の実施で、文具事務用品業界に大きな影響を及ぼした。会員各社においてはコロナの苦難を乗り越えて、奮闘されていることをうれしく思う。当連盟は昭和33年の発足以来、来年65周年を迎える。会員数は、発足時の約1200社と比較して、現在は50社と隔世の感があるが、これも時代の流れであり、数が全てではない。本年は役員改選期にあたり、今後も組織を継続して、

第1号議案の令和3年度事業報告承認の件は、斉藤専務理事がコロナ禍で活動がでない中で、事業概況について、文員統一伝票の値上げ、福利厚生事業の「文紙卸連安心サポート」について、蒨専務理事より前年度を踏襲した内容を上程、何れも原案通り承認可決した。



3年振りに開催した卸連総会

役員改選は、松本会長より新会長に部副会長を選出したことを発表した。第6号議案の次回総会は、来年8月28日、KKRホテル東京と決めた。新会長に新任した部副会長は「松本会長から、7年間は大阪、次は東京だっつ、とこ指名いただき、お受けした。卸業の経験も浅く、不安はあるが、皆さんの力を借りて前進したい」と挨拶。

最後に、青山副会長は「松本会長には7年間の長きにわたって会長を務めていただいた。業界が激変する中、地域・県単位の上部団体の組織から、卸連盟へと組織変革を実施、メーカー・小売の関係を強化するなど、リーディング予算案並びに会費徴収方法については、蒨専務理事より前年度を踏襲した内容を上程、何れも原案通り承認可決した。」

【新役員】
会長 蒨聡志(エムティーエス・東京・新)
副会長 速水誠(北海道クワン・北海道) 新、青山英生(青雲芳ラウン・愛知) 松本吉司(アケボノクラウン・大阪) 石田信正(フオーデック・広島) 藤井章生(レイメイ藤井・福岡)
会計理事 原田和樹(東京クラウン・東京) 西村友銀(長産業・愛知)
理事 杉山一徳(東京エコー・東京) 新、村田太郎(エコーマインド・大阪) 郎

紀寺一男(紀寺商事・大阪) 渡部義仁(太陽堂・岡山) 板山卓司(板山商事・鹿児島)
専務理事 斉藤仁(事務局)
監事 辻重幸(高田商事・大阪)

また、3年ぶりは「自分らしさを」テーマに

「自分らしさを」テーマに
「自分らしさを」をテーマに、Z世代の消費動向を解説交え売場提案

「自分らしさを」テーマに
「自分らしさを」をテーマに、Z世代の消費動向を解説交え売場提案

「自分らしさを」テーマに
「自分らしさを」をテーマに、Z世代の消費動向を解説交え売場提案

「自分らしさを」テーマに
「自分らしさを」をテーマに、Z世代の消費動向を解説交え売場提案

「自分らしさを」テーマに
「自分らしさを」をテーマに、Z世代の消費動向を解説交え売場提案

「自分らしさを」テーマに
「自分らしさを」をテーマに、Z世代の消費動向を解説交え売場提案

「自分らしさを」テーマに
「自分らしさを」をテーマに、Z世代の消費動向を解説交え売場提案

「自分らしさを」テーマに
「自分らしさを」をテーマに、Z世代の消費動向を解説交え売場提案

「自分らしさを」テーマに
「自分らしさを」をテーマに、Z世代の消費動向を解説交え売場提案

折れない・割れない・サビない
匠の技
チタン製 ツーウェイ
耳かきブラック
極薄極細仕上げ
グリーンベル
https://www.greenbell.ne.jp/

HAGURUMA
毎月22日はねこの日
www.sedia.co.jp