

オフィス内コミュニケーション状況の可視化

コクヨが実証実験を開始

コクヨ株式会社(黒田英邦社長、大阪市)は、ハイラル株式会社(水本武志社長、東京都)と、同社首環境分析



サービス「Bamiel」(「バミエル」)を用いた、オフィス内におけるコミュニケーション状況の可視化実験を開始した。

背景についてコクヨでは「コロナ禍以降定着したハイブリッドワークの中、オフィスの価値・出社する意味として『相対的リアルなコミュニケーションが行える場』という位置づけは重要な要素として認識されている。しかし、コクヨ内での様々な実験・検証から、入退館や施設利用の実績、AIカメラや社員位置情報データなどの取得・分析だけでは、『実際にそこで会話が行われていたか』『落ち着いた会話だったか』『賑やかな雰囲気だったか』は捉えづらいため、この可視化実験を開始した。

実験終了後の展開予定は、これからのオフィスの価値と「対面でのリアルなコミュニケーションを活性化させること」を重要な要素とされる。より最適な空間を実現させるための提案、並びに現場調査・設計・構築・運用をワンストップで提供できる「コミュニケーション活性化ソリューション」を展開していく。

「Bamiel」は、コミュニケーションスペースの会話量を自動計測するクラウドサービスで、「US(アメリカ)」「EU(ヨーロッパ)」の両社でアップデートを計画している。実験場所は、コクヨ品川オフィスT HE CAMPUS。実験予定期間は、8月1日~12月31日。

「富士封筒」は、コミュニケーションスペースの会話量を自動計測するクラウドサービスで、「US(アメリカ)」「EU(ヨーロッパ)」の両社でアップデートを計画している。実験場所は、コクヨ品川オフィスT HE CAMPUS。実験予定期間は、8月1日~12月31日。

「富士封筒」は、コミュニケーションスペースの会話量を自動計測するクラウドサービスで、「US(アメリカ)」「EU(ヨーロッパ)」の両社でアップデートを計画している。実験場所は、コクヨ品川オフィスT HE CAMPUS。実験予定期間は、8月1日~12月31日。

リラックマが登場

エンタの街日比谷で打ち水

厳しい暑さを少しでも和らげようという思いで、日比谷のイベントが、東京・日比谷で3年ぶりに開催された。

参加者たちが桶に入った水をひしゃくでまいたり、ペットボトルから水をまき、打ち水

行ったところでは、34度あった地面の温度が28度まで下がったと報告された。日比谷での「打ち水」は、8月31日まで平日の夕方5時から16時頃まで参加している。16の施設周りでそれぞれ行われる。

「Bamiel」は、コミュニケーションスペースの会話量を自動計測するクラウドサービスで、「US(アメリカ)」「EU(ヨーロッパ)」の両社でアップデートを計画している。実験場所は、コクヨ品川オフィスT HE CAMPUS。実験予定期間は、8月1日~12月31日。

「Bamiel」は、コミュニケーションスペースの会話量を自動計測するクラウドサービスで、「US(アメリカ)」「EU(ヨーロッパ)」の両社でアップデートを計画している。実験場所は、コクヨ品川オフィスT HE CAMPUS。実験予定期間は、8月1日~12月31日。

「Bamiel」は、コミュニケーションスペースの会話量を自動計測するクラウドサービスで、「US(アメリカ)」「EU(ヨーロッパ)」の両社でアップデートを計画している。実験場所は、コクヨ品川オフィスT HE CAMPUS。実験予定期間は、8月1日~12月31日。

「Bamiel」は、コミュニケーションスペースの会話量を自動計測するクラウドサービスで、「US(アメリカ)」「EU(ヨーロッパ)」の両社でアップデートを計画している。実験場所は、コクヨ品川オフィスT HE CAMPUS。実験予定期間は、8月1日~12月31日。

ソニックのなわとび

映画とタイアップキャンペーン

株式会社ソニック(佐々木康道社長、大阪府)は、話題作映画史上最高の興行収入記録を打ち立てるなど、大反響を呼んだソニックザムービー「待望の続編、『ソニック・ザ・ムービー』ソニックVS ナックルズ」(8月19日全国公開)とのタイアップ・キャンペーンを7月25日よりスタートした。

「なわとびクイックスピンクロス」は、技跳びに最適なクセがつきにくい新開発ロープに、Wの指あてがポイント。ワザクリップがポイント。キャンペーン専用仕器は9月に発売。

今回のタイアップ・キャンペーンは、映画にソニックのキャラクターが、本作で大活躍するソニック、本作で大活躍するソニック

今回のタイアップ・キャンペーンは、映画にソニックのキャラクターが、本作で大活躍するソニック、本作で大活躍するソニック

今回のタイアップ・キャンペーンは、映画にソニックのキャラクターが、本作で大活躍するソニック、本作で大活躍するソニック

今回のタイアップ・キャンペーンは、映画にソニックのキャラクターが、本作で大活躍するソニック、本作で大活躍するソニック

インクとデコに絞り

文具女子博

東京と京都の2会場で開催

日販セブモ株式会社(安井邦好社長、東京都)は、8月に東京、9月に京都の2会場で、「文具女子博 インク&デコ」を開催すると発表した。

今回の「文具女子博 インク&デコ」は、「文具女子博」のスピノフ企画。普段使っているスケッチブックや日記をデコって楽しむ文具ファンが増えていることから、インク、スタ

今回の「文具女子博 インク&デコ」は、「文具女子博」のスピノフ企画。普段使っているスケッチブックや日記をデコって楽しむ文具ファンが増えていることから、インク、スタ

充実した生産設備で カラー封筒 セロ窓封筒

コーキ封筒株式会社

〒564-3021 大阪府東淀川区北島町2丁目1番7号 TEL 0721-25-7210 代表 FAX 0721-25-9484

オープンリングノート

opno オプノ

従来のツイストノートの約25%スリム化 リングが超小径になりました。

従来のツイストノート: リーフ30枚, 12mm

新製品オープンリングノート: リーフ30枚, 9mm

手が当たりやすい中央のリングはソフトタイプなので、ノートを開いた状態でもスムーズに筆記ができます。

N-2974 セミB5 1冊 363円(税込) 色:イエロー・ブルー・ネイビー・ピンク・ベージュ

株式会社 LIHIT LAB. 本社 〒540-8526 大阪市中央区農人橋1-1-22 TEL(06)6946-2525(代) 東京 〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町1-6-6 TEL(03)3862-6911 www.lihit-lab.com