

デザインアワード

テーマは「POST - NORMAL」

コクヨが8月21日から作品を募集

コクヨ株式会社(黒田英邦社長、大阪市)は、使う人の視点で優れたデザインを、広く一般ユーザーから集めて商品化をめざすデザインコンペティション「コクヨデザインアワード2021」の開催を決定し、8月21日〜10月19日まで作品を募集する。

同アワードは、2002年の創設以来今回で18回目となり、これまで受賞作品の中から「カドケン」や「キャンバスノートバラクルン」、「和」む、「なまえのないえん」、「本場の定規」などのヒット商品が誕生している。前回(第17回)の応募件数は合計13万7千点、海外からの応募比率が4割を超



え、プロダクトデザインの国際コンペティションとしても成長している。

今回の募集テーマは「POST-NORMAL」。世界中の人々が、それぞれの意識とは関係なく、さまざまな視点で変わっていく社会を目の当たりにしたからこそ、改めて身の回りにはあるモノの価値を問い直すことによ

て、これから長く、広く、愛され続ける価値は何か、共に考えをきかかけとなることを意図して設定した。

また近年は、社会的価値の高いアイデアに基づく作品が多く寄せられており、アワードとしても、そうした提案を高く評価してきたが、今回は「プロダクトデザイン」の原点に立ち返り、アイデアの価値だけでなく、プロダクトとして結実する作品を募集する。

募集対象は、「働く、学ぶ、暮らす」シーンで用いる文具・家具・道具全般。同社の主要商品カテゴリーである文具、家具だけでなく、生活で用いる道具全般を対象とし、柔軟なアイデアを期待している。

審査基準は、「テーマの解釈」「プロダクトデザインの完成度」「商品化の可能性」の3点により総合的に評価する。

グランプリ1点(副賞200万円)、優秀賞3点(同各50万円)を贈る。審査発表は、2021年3月13日の予定。詳しい募集要項は、8月21日より同社ホームページ(<http://www.kokuyo.co.jp/award/>)ならびに各種SNSで公開する。

店頭陳列コンテスト

グランプリは北海道の和歌

株式会社LIT LIT A B.(田中宏和社長、大阪市)は、3月1日〜4月30日までの2カ月間、第11回「LIT A B.店頭陳列コンテスト」を実施していたが、このほど審査の結果を発表し、グランプリには株式会社和歌(北海道伊達市)が輝いた。審査結果は次の通り。

【グランプリ】
株式会社和歌(北海道伊達市)

【準グランプリ】
株式会社和歌(北海道伊達市)

キタ事務用品(堺市)、誠品書店敦路店(合北市)【優秀賞】
赤井沢六丁の目店(仙台市)、伊藤文具店(大野市)、内田文堂(高知市)、金港堂大河原店(宮城県柴田郡)、空中庭園展望台MEDA SKYBLDG、GALL(尾市)ラビックス(朝霞市)50音順。

ERY SHOP(大阪市)、真美堂堺高島屋店(堺市)、しんぞく小売部本店(鹿児島市)、誠品書店信義店(台北市)、大丸藤井セントラル(札幌市)、田井屋吉兵衛(石川県野々市市)、東急ハンズ(渋谷店)(東京都)、とみや秋田店(秋田市)、中島商事佐賀支店(佐賀市)、文教堂北野店(札幌市)、文教堂熊本市(熊本市)、ポックス新在家店(姫路市)、丸善八尾アリオ店(八尾市)ラビックス(朝霞市)50音順。

とほすべてである。来場者も時間帯を3つに分け、会場も密にならないように来場者を誘導する。メーカーには不便をかけるが、フェイスシールドを付けていただく。さて、当社は3月から大幅な売上げダウンとなっているが、悪いことばかりではなく、コロナに背中を押してもらったことも多々ある。それは15社が出展するWeb商談会の同時開催である。これからの商談会の在り方を模索する中で、Web商談会もあるもの、2、3年先のことを思っていたが、コロナの影響により開催が早まった。リアルとWebを併用したものも考えていきたい。また、当社もテレワークが定着し、働き方も劇的に変わった。消費も変わり、ビジネスもウイルスコロナに対応したものに変わっていく。今月から新年度がはじまり、今日の商談会を成功させ、いよいよスタートを切りたいと挨拶。

佐藤美代子販促企画部長「商談会の年間テーマは『コストステップ!』で、その

来場を3回に分けて

MDS Web商談会を同時開催

【「ニューロウ発」株式会社エムティエス(藤巻志社長、東京都)は、7月2日に東京浅草の都立産業センター台東館で「7月MDS商談会」を開催、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、来場を午前中、午後、全日の3回に分けて対応する。Web商談会を同時開催した。

当日は午前8時45分から開会式を行い、藤巻社長は「新型コロナウイルスの影響で、当社も3月以降、すべてのイベントを中止してきた。本日の



商談会も1カ月前に開催できなかったところを何とか検討してきた。感染拡大防止対策はできる」と挨拶。

佐藤美代子販促企画部長「商談会の年間テーマは『コストステップ!』で、その

9月に流通センターで内見会

ニッケン文具

ニッケン文具株式会社(徳弘恭子社長、東大阪市)は、毎年9月にマイドームおおさかで開催していたNICKERUPの展示会を新型コロナウイルスのため中止し、代わりに事前予約の内見会を9月3、4日、東大阪市・長田の大阪紙文具流通センター中央会館2階で開催する。

開場時間は両日とも午前10時から、初日は午後5時、2日目は午後4時に終了する。

充実した生産設備で



カラー封筒 セロ窓封筒

コーキ封筒株式会社

〒584-0023 大阪府富田林市若松町東3丁目7番8号
TEL 0721-25-7210(代表)
FAX 0721-25-9484



リングが手に当たっても気にならない。とじ具が開く『ソフティツイストノート』



ソフティツイストノート セミB5

N-2608 (リーフ30枚) 330円(税抜)
N-2611 (リーフ70枚) 560円(税抜)
色: イエロー・グリーン・ブルー・パープル
ネイビー・ピンク・ベージュ

中央のリングはソフト感覚のフレキシブル仕様なので、ノートを開いた状態でもスムーズに筆記ができます。

リーフのO印を持ち、上下斜めに軽く引くと、とじ具が開きます。

株式会社 LIHIT LAB.
www.lihit-lab.com

本社 〒540-8526 大阪市中央区農人橋1-1-22 TEL(06)6946-2525(代)
東京 〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町1-6-6 TEL(03)3862-6911



COUPY Marker

ラインマーカーなクーピー、誕生。



ノートや手帳の文字をふんわり色付け♪



POINT 1

パステルカラー、くすみカラー等、微妙な色合いを楽しめる♪

POINT 2

手帳・辞書などの薄い紙でも裏写りにくい!

POINT 3

インク切れを心配せず、ペンの形が無くなるまで長く使うことができる!



ミルクカラー
● ラベンダー
● カーネーション
● イエロー

ポップカラー
● ハールブルー
● オビベレッド
● イエロー

レトロカラー
● コラルピンク
● ターコイズ
● イエロー

株式会社 サクラクレパス

<https://www.craypas.co.jp>