多彩なイベントを展開

8月1～31日　ＷＥＢ文紙ＭＥＳＳＥ

文紙ＭＥＳＳＥ協議会（一般社団法人大阪文具工業連盟、大阪紙製品工業会、中部文具工業協同組合）主催のＷＥＢ文紙ＭＥＳＳＥ２０２０は、既報のように新型コロナウイルスの影響を受けて８月１日～31日まで、１０２社が出展して文紙ＭＥＳＳＥホームページ（https://www.bunshi-messe.com/）上での開催を決め、現在イベントなどの諸準備を進めており、期間中10万人（業界関係者2万人、一般ユーザー8万人）の来場を見込んでいる。

出展内容は、出展各社の新製品紹介、商品の使い方・利点・特徴の説明、コロナ・在宅ワーク関連商品、在宅でできる創作文具・体験コーナーの動画など。

出展対象商品は、紙製品・和紙・紙加工品、文房具・画材・書道・デザイン用品、スクール用品、オフィス用品、OAサプライ、エコロジー商品、ファンシー&ギフト商品など。

イベントとして①新製品コンテスト・WEB投票②ステーショナリーコンテスト③文房具ソムリエ・石津大氏とのコラボ（WEB講演）④文具営業専門家・寺西廣記氏とのコラボ（WEB講演）⑤大阪デザインセンターとのコラボ⑥大阪市消防局とのコラボ⑦大阪市立図書館とのコラボ⑧新製品紹介他、様々な動画・YouTubeでの案内…など、多彩に展開する。

また、記念イベントとして、国立大学法人奈良女子大とのコラボ（研究発表、リアル文具ライフ紹介・文具批評・女子大生が望む文具品を紹介）。広畑直子さんが「パーススケッチ」技術指導を行う。

このうち、ステーショナリー川柳は、7月20日現在1800通の応募がある。【6面に黒田代表幹事と梶田実行委員長の挨拶を掲載】

【出展社の顔ぶれ】

あかしや、アクティブコーポレーション、アケボノクラウン、あたほう、アムス、イムラ封筒、馬印、エコーマインド、エポックケミカル、欧文印刷、大阪デザインセンター、オープン工業、オルファ、カール事務器、カスタネット、カミイソ産商、河出書房新社、北星鉛筆、紀寺商事、共栄プラスチック、京都深村、キングジム、銀鳥産業、クオバディス・ジャパン、KUSUNOKI、クツワ、クレアモード、呉竹、コクヨ、coto mono、コニシ、サクラクレパス、雲州堂、ラビット、ササガワ、サニー、サンケーキコム、サンスター文具、サンビー・、シード、シヤチハタ、新日本造形、スリーエムジャパン、セーラー万年筆、セキセイ、ゼブラ、ソニック、ターナー色彩、ダーレンスジャパン、ダイゴー、大昭和印刷紙業、タイムステーションNEO（ナカザワ）

高田織物、立川ピン製作所、田中手帳、デビカ、寺西化学工業、電子技販、東京カートグラフィック、東洋紡STC、トンボ鉛筆、ナカバヤシ、西敬、ニチバン、ニッカー絵具、日本ノート、日本アイ・エス・ケイ、日本理化学工業、ノウト、パイロットコーポレーション、羽車、ハリマウス、BICジャパン、平岩、ファインリィ、不易糊工業、扶桑、古川紙工、ぷんぷく堂、ペーパリー、ヘソプロダクション、ベロス、ぺんてる、墨運堂、マービー、マックス、ミツヤ、ミューズ、ミワックス、メモリスト、モーンガータ、森松産業、ヤマト、ライオン事務器、LIHIT LAB、レイメイ藤井、Laurets（丸安精機製作所）、渡邉製本、大阪文具事務用品協同組合、オフマガNEXT、ビジネスガイド社、文房具屋さんドットコム・紙製品新聞社、各業界新聞

富士封筒
フジックス株式会社
http://www.fujix-kk.com

人から人へ心を伝える ハート紙製品
ハート株式会社

来場者10万人見込む

業界全体に活力の場を提供

西村　貞一

本年の文紙ＭＥＳＳＥ２０２０の開催に関しましては、皆さまご存知のとおり新型コロナウイルス禍の影響により国内外の様々な大型イベントが中止・延期されていることは、誠に遺憾であります。

東京オリンピック２０２０の延期に始まり、国内の高校野球の中止や各地での歴史のあるお祭りまで神事のみの実施など、極端に火の消えた様になり、経済活動は最近少しずつ活動を再開している様な状況ですが、正常に戻るにはまだまだ月日が掛かりそうに思われます。

当文紙ＭＥＳＳＥ協議会も、本年は例年通りの会場開催として文紙ＭＥＳＳＥ２０２０を「マイドームおおさか」にて計画しておりましたが、この様な状況で4月に残念ながら会場開催を断念し、文紙ＭＥＳＳＥホームページ上にて「ＷＥＢ－文紙ＭＥＳＳＥ２０２０」を開催する事に致しました。

この様な状況で、文紙ＭＥＳＳＥの役割としましては、文具業界全体に対しての活力の場の提供と文具・紙製品のファン・ユーザーの皆様へ、新製品の紹介や商品の使い方・遊び方などを幅広い年齢の方に情報発信し、通常の状態に戻りましたならば、いち早くお買い求め頂く事により業界の更なる発展を祈念するものです。

何分初めての試みにて、ＷＥＢでの展示会の開催となりましたが、昨年までの文紙ＭＥＳＳＥは、２０１９年度は81社の出展企業で、９２６３名様のご来場を頂きました。本年は、開催期間を8月1日～8月31日までの1カ月間の開催ですので、ＷＥＢでの来場者は、延べ10万人を目標としています。

おかげさまで、出展企業様は１０２社のご参加を頂き、目標としていました１００社を達成しました。営業活動が満足に出来ない各企業様に対しお役に立てると思います。

昨年のアンケート調査によりますと、文紙ＭＥＳＳＥの魅力は「私たち来場者が、メーカーの人から新製品並びに商品の特徴・利点を説明してもらい、実際体験させてもらえる」が第1位です。ＷＥＢ開催になりましても、ユーザー様のこの気持ちを大事に新製品コンテストを初め、それぞれのコーナーで、ユーザー様と身近に意見交換出来る様、計画しております。

新製品コンテストの投票は、全てＷＥＢ投票にして途中経過も発表し、多くの皆様からの1票をお待ち致します。また今回は、ＷＥＢ開催での特色を生かし、動画・ＹｏｕＴｕｂｅでの配信を多く取り上げ、商品の正しい使い方、面白い作品の作り方、商品の特性を生かした紹介動画、コロナ対策商品のご案内等々、様々なお楽しみ頂ける内容を計画中です。

今回の新しい協力コラボイベントでは、一般ユーザー様により近い内容として国立大学法人奈良女子大文学部の学生さんとの協力で、学生さんによる内容の深い研究発表の提供を受けます。夏休みに、購入した商品の寸評も出るかもしれません。大阪デザインセンター所属の広畑直子さんには、デザインに関する様々な技法を伝授して頂く予定です。

昨年、３１００句あまりの作品応募を頂いたステーショナリー川柳コンテストは、本年も「第3回ステーショナリー川柳」コンテストとしてＷＥＢにて、作品募集、発表させて頂きます。

１９５２年に、戦後復興の機運の中から生産者見本市としてスタートした本見本市は、変化と発展を重ね「文紙ＭＥＳＳＥ」として定着し17回目となりました。その間、すべて会場での開催としてきましたが、今回は初の試みとして「ＷＥＢ文紙ＭＥＳＳＥ」を開催する事に成り、1回も中止することなく見本市・イベントを開催できることは、業界への恩返しと考えております。是非、業界関係者様の皆様のご支援とご協力を頂き、1カ月間の長丁場が無事に閉会できる事を希望しております。

末尾になりましたが、ご協賛、ご後援頂いた関係各団体様に深く感謝申し上げますと共に、開催に関しましては、流通業界の皆様に多大なるご協力をいただき深く感謝しています。今後も一層メーカーと流通業界が連携を深め、業界全体がさらに発展していく事を心より願っております。

【文紙ＭＥＳＳＥ協議会代表幹事、株式会社サクラクレパス会長】

まえうしろ目印スタンプ
お着替えできるポン
まえうしろの目印で
お着替えトレーニング
Shachihata

11月15日は「いいインコの日」
sedia
since 1932
www.sedia.co.jp

匠の技 ステンレス製
高級つめきり
ワンタッチで跳ね上がる開口部
使いやすさとデザイン性を追求した無駄のないつめきり
テコ表面中央部分 超微粒ヤスリ付き
美しい暮らしを創る装粧利器刃物
グリーンベル
http://www.greenbell.net/

「今年9月」に東京・大阪で2週連続開催！ぜひ、ご来場ください
国際 文具・紙製品展
通称：ISOT

【夏展】
日本最大※1の商談展
会期: 2020年9月2日[水]～4日[金]
会場: 東京ビッグサイト 西ホール
【関西展】
はじめて大阪で開催！
会期: 2020年9月9日[水]～11日[金]
会場: インテックス大阪

招待券(無料)※2の申込み・詳細はこちら》 ISOT 夏 検索 または ISOT 関西 検索
※1 同種の展示会と出展社数および製品展示面積の比較（2020年6月1日現在）　※2 当日招待券をお持ちでない場合、入場料¥5,000/人
［お問合せ先］主催者 リード エグジビション ジャパン（株）ISOT事務局　TEL: 03-3349-8505　Web: www.isot.jp