

情報をクリップする



発行所 紙製品新聞社
〒542-0061 大阪市中央区安堂寺町
2-4-14 文健会館3階
TEL06(6765)1881 FAX06(6765)1880
購読料 1年間10,000円(税別)
振替口座 00990-3-16988番
e-mail:clips@ah.wakwak.com

KOKUYO Campus logo and Kokuyo Co., Ltd. information

本紙の無断転載は著作権法上の
例外を除き禁じられています。転写される場合
は、そのつと事前に出版者著作権管理機
構(tel:03-3513-6969, fax:03-3513-6979, e-mail:
info@jcopy.or.jp)の許諾を得てください。

フォーデック・レイメイ藤井
量販事業部を独立
仕入れは加藤憲GRSに一元化
将来的には物流共有化

今回の提携には、加藤憲
HDが共同出資して、レイ
メイ藤井の量販部門を「株
式会社九州リテールサポ
ート」、フォーデックは「株式
会社フォーデックGRS」と



提携3社代表と新会社2社の社長

して独立させ
る形で合併会
社を設立、今
年10月1日よ
り業務を開始
する。仕入れ
は一元化し、
仕入れ先メー
カーへの支払
いは、201
9年に加藤憲
と業務提携した株式会社富士
が一括して支払う。
なお、3社は7月3日午後
1時30分から東京・柳橋の共
同本社で説明会を
行った。

和フォーラムで、メーカー38
社及び業界紙が出席して合併
会社設立に伴う事業説明会を
行った。

長に就任してもらい、GRS
とのシナジー効果を高めたい
と、実働部隊は弊社の量販事
業部社員が、得意先への営業
活動についてはGRSの応援も
得て、従前にも増して営業
活動を強力に推進して、各
位の期待に応えたい」と協業
への経緯を説明した。

加藤憲HD・加藤憲は量
販に就任して、4、5年前ま
では好調だったが、物流費の
高騰、同業者同士の競争激化、
ネットの安値販売による粗利
の低下などで市場は激変し
た。GRSは9月決算を控え、
債務超過寸前の状況に追い込
まれている。取締役にフォー
デックの石田社長、加藤憲G
RSの若林社長の両名に就任
いただいた。社員一同、気持
ちを新たに前進したい。

最後に、加藤憲GRS・若
林社長が「新会社2社と
加藤憲GRSは10月1日付け
で仕入れの一元化、将来的な
物流の共有化を図り、加藤憲
GRSの量販部の仕入れ口座
にて仕入れを行い、仕入れ統
合を進めていくが、2社に対
する営業体制、支援は従前
通り願いたい。加藤憲GR
S、九州リテールサポート、
フォーデックGRS、富士文
具の4社は緊密な協力体制並
びにメーカー支援の下、広範
囲かつ地域密着した営業体制
を整え、期待に応えるべく努
力していく」と事業活動への
更なる支援を要請した。

加藤憲、フォーデック、レイメイ藤井が提携
業界最大手の量販卸グループに

場トレンドなど、文具量販卸
が抱える様々な課題に対処し
て克服するためには志を同じ
くする者がタッグを組み、変
革を遂げることで規模の経済
性、範囲の経済性を効果がき
やすくする。メーカー、得意
先に支持される量販卸になる
ことこそが最善の方策ではな
いか」と、課題解決の提案を
受けて、前向きに検討を重ね
て、今回の協業に至った。協
業の内容については、加藤憲
HDが経営権を持つ設立し
た「フォーデックGRS」に、
弊社の量販事業部を独立させ
て移管する。代表取締役社長
にはフォーデック量販事業部
長の中嶋優一郎が就任、非常
勤取締役にはGRS・若林社

「いいインコの日」
sedia
since 1932
www.sedia.co.jp

「いいインコの日」
sedia
since 1932
www.sedia.co.jp

富士封筒
http://www.fujix-k.com

九州リテールサポート・本
田友之社長は「新会社の取締
役にはレイメイ藤井・藤井社
長、鹿児島リテールサポ
ートの部長と次長、監査役に管
理本部長が就く。社員は福岡
本社、鹿児島支店内に在籍し
て営業活動を行う。今後
の取り組みとしては物流
改革を行い、物流セン
ターを福岡に集約し、量
販店に特化した専門倉庫
に変える。地域密着型卸
の強みを最大限に活か
して福岡を拠点に九州を
カバーするきめ細かい営
業体制を敷くと共に、販
売スタイル、品揃え、訴
求方法も見直し提案し

九州リテールサポート・本
田友之社長は「新会社の取締
役にはレイメイ藤井・藤井社
長、鹿児島リテールサポ
ートの部長と次長、監査役に管
理本部長が就く。社員は福岡
本社、鹿児島支店内に在籍し
て営業活動を行う。今後
の取り組みとしては物流
改革を行い、物流セン
ターを福岡に集約し、量
販店に特化した専門倉庫
に変える。地域密着型卸
の強みを最大限に活か
して福岡を拠点に九州を
カバーするきめ細かい営
業体制を敷くと共に、販
売スタイル、品揃え、訴
求方法も見直し提案し

Heart Co., Ltd. advertisement with logo and contact info

Takagawa brand award certificate advertisement featuring a phoenix design and pricing