

21年版ダイアリー

デザインフィル

オンライン説明会を開催



オンラインで説明する広報の中村雅美さん

で、例年本社で行っている業界紙向けのダイアリー説明会を、6月3日、オンライン形式で行った。

株式会社デザインフィル(会田 二郎社長、東京都は、新型コロナウイルスの影響下

「例年本社で行っている業界紙向けのダイアリー説明会を、6月3日、オンライン形式で行った。説明会は、始めに広報・中村雅美さんが、市場概況を交えて「新型コロナウイルス感染症拡大による自粛生活により、ライフスタイルや働き方に対する価値観が大きく変化している。手帳やカレンダーを単にスケジュール管理のツールだけでなく、『新しい働き方』『おうち時間の充実』『サボートする役割を担うものとして、新たな活用方法を提案していく』と説明。自粛期間、およびアフターコロナの変化について、『自粛期間中はSNSで、『#手書き』のハッシュタグが増加。書くことが見直されるきっかけとなった。リモートワークは今後も浸透すると予想され、手帳の役割はこれまでとは違ってくる』と予測。これらを踏まえて、2021年版は、仕事とプライベート



スナップケースダイアリー

トのシーン別に分けて、仕事編では『新しい働き方』、プライベート編では『おうち時間』をキーワードに、ウォンツやニーズを抽出して、それぞれ4つのテーマに分けて訴求している。4つのテーマは生活者の価値観に合わせて、仕事編①「時間の見える化」「パーチャル手帳の持ち運びに便利」「マンスリー手帳」②「みんなの求めている。」「富士封筒」「フジックス株式会社」<http://www.fujix-kk.com>

100年文具への道

クツワがアイデアを募集

クツワ株式会社(寺浦浩之社長、東大阪市)は、6月1日〜7月31日まで、第9回「100年文具への道」のアイデアを募集している。

ホームページ内「第9回100年文具への道」大賞ページより、「応募登録用紙」を出力して必要事項を記入し、1点につき「登録用紙」「アイデアシート」を作成し1組にして送付する。

「100年文具への道」大賞1点に賞状と商品券10万円分、優秀賞(複数点)に賞状と商品券3万円分、入賞(複数点)に賞状と商品券1万円分を贈る。

「100年文具への道」大賞1点に賞状と商品券10万円分、優秀賞(複数点)に賞状と商品券3万円分、入賞(複数点)に賞状と商品券1万円分を贈る。



「100年文具への道」作品募集の告知

ユーザーと「ともに」

ユーザーと「ともに」

株式会社レイメイ藤井(藤井章生社長、東京都)は、前号で既報の通り、5月25日に福岡本社、東京本社、業務紙7社を結んで、「2021年ダイアリーフェア」オンライン記者発表会を行い、2021年版のシステム手帳やダイアリーを発表した。

2021年版ダイアリーのテーマは「ともに」。ユーザーに寄り添い、「ともに」歩む中で、ニーズやウォンツをすくいあげ、顧客満足度向上や製品開発に生かしていく。その一環として、2021年日付け入り全商品を対象とした「ダイアリー・アンケートキャンペーン」を8月1日から12月31日まで実施する。

2021年版の製品では、よりファッションアップして使いやすい、時代に合わせたデザイン性を高めた商品展開を行い、システム手帳13アイテム44SKU、リフィル99アイテム99SKU、ダイアリー65アイテム65SKUを揃えた。

「手帳デコレーション」して楽しめるフォーマットのダイアリー「スナップケースダイアリー」が登場。スナップボタン付きの収納ケースに、A6サイズサイズのダイアリーが入った機能性とデザイン性が魅力。文房具、花柄、街柄、ファッション柄の4柄、各1000円。

「季節をのぞくカレンダー」は、且このモチーフをレザーで細かく抜き、絵柄の重なりを楽しめる。使い終わったら後はカードとして使える。

「ダイアリー」では、ロングセラー商品の「カラーインデックス」から、華やかな花柄入りの「日曜始まり」、マンソリーを見ながら4項目の予定が管理できる「4プラン」が登場。スリムダイアリー「グロワール」、ネームカードダイアリー「ネームカード」、中紙を筆記に特化したトモエリバー仕様に変更してフラッシュアップ。女性向けの「アプエス」は、シンプルながらスタイルに馴染み、カラーはトレンドのニュートラルなアースカラーで展開した。新商品では、ペンケースで人気の「ケプト」を、ダイアリーで展開した。

「ダイアリー」では、ロングセラー商品の「カラーインデックス」から、華やかな花柄入りの「日曜始まり」、マンソリーを見ながら4項目の予定が管理できる「4プラン」が登場。スリムダイアリー「グロワール」、ネームカードダイアリー「ネームカード」、中紙を筆記に特化したトモエリバー仕様に変更してフラッシュアップ。女性向けの「アプエス」は、シンプルながらスタイルに馴染み、カラーはトレンドのニュートラルなアースカラーで展開した。新商品では、ペンケースで人気の「ケプト」を、ダイアリーで展開した。

「ダイアリー」では、ロングセラー商品の「カラーインデックス」から、華やかな花柄入りの「日曜始まり」、マンソリーを見ながら4項目の予定が管理できる「4プラン」が登場。スリムダイアリー「グロワール」、ネームカードダイアリー「ネームカード」、中紙を筆記に特化したトモエリバー仕様に変更してフラッシュアップ。女性向けの「アプエス」は、シンプルながらスタイルに馴染み、カラーはトレンドのニュートラルなアースカラーで展開した。新商品では、ペンケースで人気の「ケプト」を、ダイアリーで展開した。

「ダイアリー」では、ロングセラー商品の「カラーインデックス」から、華やかな花柄入りの「日曜始まり」、マンソリーを見ながら4項目の予定が管理できる「4プラン」が登場。スリムダイアリー「グロワール」、ネームカードダイアリー「ネームカード」、中紙を筆記に特化したトモエリバー仕様に変更してフラッシュアップ。女性向けの「アプエス」は、シンプルながらスタイルに馴染み、カラーはトレンドのニュートラルなアースカラーで展開した。新商品では、ペンケースで人気の「ケプト」を、ダイアリーで展開した。

ニッケン文具グループ
NK Stationery Group

ニッケン文具株式会社
URL <http://www.nkcompass.co.jp/>

大阪本社
〒577-0013 東大阪市長田中4-5-44 TEL(06)6747-7711(代)・FAX(06)6747-5557

第一支店・第二支店・関西支店・第七支店・中央支店・なみはや支店・東京支店・関東支店・東支店
四国支店・九州支店・札幌支店・名古屋支店・SRD事業部

株式会社 エヌケイ深井 〒577-0013 東大阪市長田中3-6-18 TEL(06)6747-3047

LION

センターデザインテープ

オクutte™

まっすぐ貼りやすい! センターデザイン入り透明OPPテープが新登場!

ダンボールや封筒の梱包にぴったりな、デザイン入り透明OPPテープが新登場! さりげないライン状のイラストをガイドにすると、まっすぐ貼りやすくて便利です。楽しいイラストは全部で6種類。フリマアプリの商品梱包などにおすすめて。

●幅48mm×長さ30m ●テープ厚:0.065mm ●全6柄 ●本体価格:¥450(税抜)

この商品は、ライオン事務器の若手社員が中心となったプロジェクトチーム「夢工房」により企画された商品です。

株式会社 **ライオン事務器** <https://www.lion-jimuki.co.jp/>
お客様相談室 TEL.0120-074416 FAX.0120-402539

大切な人に心温まる
手紙を送りませんか?

※使用イメージ

『かんたん字てがみ』
(セット内容: マーキング・墨液・はがき・筆・説明書)

創業文化二年 (1805年) 〒630-8043 奈良市六条1-5-35
Tel:0742-52-0310 / Fax:0742-45-6880
奈良本社/工場・東京店・福岡営業所

株式会社 **墨運堂**